



LE GAMING AU SERVICE DU MARKETING CLIENT

*Mieux qu'une promotion, LE gros lot !
Conquête et fidélisation de nouveaux clients, augmentation du trafic,
renforcement des actions commerciales, progression des ventes,
fidélisation, le jeu promotionnel est un outil marketing efficace.*

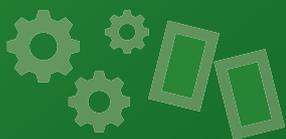
scratch. by SELP

Le gaming adapté aux enseignes commerciales.
Concept original, personnalisable, sécurisé
et hautement fidélisant !

scratch.

scratch.

Mécanique de jeu, design des cartes à gratter, approvisionnements des points de vente, gestion des gagnants, contrôle de l'opération... nos équipes vous accompagnent et vous conseillent à chaque étape de l'organisation d'un jeu promotionnel.



MÉCANIQUE DE JEU

Un seul gagnant, quelques gagnants répartis sur tout le territoire, tous gagnants avec un tirage au sort ... toutes les demandes sont possibles. SELP propose également des jeux "fidélité" (symboles à collecter), "loterie simple" (win or lose) ou "loterie multiple" (3 zones grattables, win si identiques).



CRÉATION GRAPHIQUE

Nos studios de création peuvent suggérer des visuels adaptés aux jeux promotionnels ou travailler en étroite collaboration avec vos agences de communication. Nos capacités d'impression sont immenses et intègrent notamment la personnalisation de la zone grattable.



PRODUCTION ET NUMÉROTATION

SELP est un imprimeur de sécurité spécialisé dans la production des documents de valeur. Les tickets SCRATCH sont donc produits dans des conditions optimales de sécurité. La numérotation des tickets et la distribution des gagnants sont réalisés par des algorithmes spécifiques à notre profession.



TRAÇABILITÉ DES LOTS

La distribution des lots et la répartition géographique des tickets gagnants est un savoir-faire de SELP. Nous garantissons la répartition prévue dans la mécanique de jeu et assurons une parfaite traçabilité des lots, par points de vente.



GESTION DES GAGNANTS

SELP a développé un système permettant à chaque point de vente de vérifier le statut « gagnant » des tickets. Accessible via une plateforme web sécurisée, notre système de validation est disponible 24/24. Il peut être public ou restreint, selon les demandes.



SÉCURITÉ

L'organisation des jeux promotionnels SCRATCH bénéficie de l'engagement sécuritaire du Groupe SELP. La programmation des jeux, la production des tickets, la livraison des points de vente et la validation des gagnants sont réalisés dans des conditions sécuritaires optimales.

scratch • by SELP

19 rue Bergère 75009 Paris
Tel 01 42 81 48 02
gaming@selp.fr